

# Purificateurs d'air: *aérer la vie de salon*

Un salon de coiffure renferme de nombreuses particules fines et odeurs, qui nuisent insidieusement à la santé et à l'expérience client. S'équiper d'un purificateur est une solution efficace pour dépolluer et améliorer l'air que vous et vos clients respirez...

**L**a maîtrise des mauvaises odeurs est un enjeu primordial dans l'expérience client et l'image de marque de votre salon. La pollution de l'air intérieur est l'un des principaux risques environnementaux pour la santé, et s'il est reconnu que la qualité de l'air est très médiocre dans les maisons et appartements, c'est encore plus vrai dans un salon de coiffure. Ainsi, les aérosols, les produits de coloration... créent des émanations toxiques. Et, même en aérant régulièrement, il est difficile, voire impossible, de se débarrasser efficacement de tous les polluants.

## DÉPOLLUER L'AIR INTÉRIEUR

Appareils à la fois intelligents et performants, les purificateurs d'air ont pour fonction de piéger les odeurs et autres particules fines, afin de dépolluer et améliorer l'air intérieur. Alexis Figini, Brand Manager chez De'Longhi, explique: « *Le purificateur fait passer l'air ambiant à travers plusieurs filtres. Plus l'appareil en comprend, plus le résultat est bon. Notre produit le plus haut de gamme en est doté de six différents et d'une fonction ioniseur qui permettent de rejeter un air sain!* » Particules fines, poussières, formaldéhyde, phénol, tout est aspiré et filtré pour un air purifié.

La première règle, lorsque l'on souhaite s'équiper d'un purificateur d'air, est de bien choisir l'appareil suivant notamment la surface que l'on souhaite dépolluer. Il est possible d'opter pour un purificateur avec



© Natéosanté

filtres lavables à l'eau ou avec filtres à charbon actif, qui doivent être changés régulièrement. Côté taille, Alexis Figini précise: « *Chez De'Longhi, le purificateur d'air fait environ 50 cm de large, 20 à 25 cm de profondeur et 50 cm de haut. Il prend peu de place et peut donc s'intégrer dans des salons, même très petits. Et il est aussi efficace posé au sol que sur un meuble.* »

De son côté, Natéosanté encourage ses clients à réaliser les tâches les plus polluantes dans des laboratoires de préparation, afin que les odeurs soient captées à la source. Cet autre spécialiste de la qualité de l'air propose, lui aussi, sa version compacte et nomade, Hygeolis (23 cm x 23 cm x 19 cm). Il purifie 1 m<sup>3</sup> d'air en une minute! En

plus, sa consommation d'énergie est faible (inférieure à un plafonnier de voiture selon le fabriquant).

## DE VRAIS BÉNÉFICES

« *Peu d'inconvénients et de vrais bénéfices!* » Pour Charlène Thuillier, gérante du salon Aloha Coiffure, à La Flèche (72): « *Lorsqu'on change le filtre, on voit à quel point il est encrassé de particules: cela prouve l'extrême efficacité de l'appareil.* » Quant au bruit produit par le purificateur, il se fonde la plupart du temps dans le bruit général du salon. Côté prix, il faut compter un investissement de 300 € en moyenne. Certains signalent même quand le travail est fait!

**Florence Bernardin**